

## Kann man die Arbeitgebermarke mit CSR aufwerten?

In Zeiten zunehmenden Fachkräftemangels gilt Arbeitgeberattraktivität als strategisch wichtig für den Erfolg einer Organisation oder eines Unternehmens. Employer Branding (EB), also die Bemühung um eine positiv besetzte Arbeitgebermarke, soll dem Fachkräftemangel in der eigenen Organisation entgegenwirken, indem gute Arbeitskräfte angezogen und in der Organisation gehalten werden.

Interne CSR umfasst alle Aktivitäten, die sich auf sämtliche innerbetrieblichen Abläufe und Strukturen und somit auch auf die Mitarbeitenden selbst beziehen. Externe CSR richtet sich auf Aktivitäten, die dem engeren und weiteren Umfeld der Organisation zuzuordnen sind, so z.B. dem Umweltschutz oder der Sicherstellung von Menschenrechten in der gesamten Wertschöpfungskette.

**Im Rahmen des Workshops soll der Frage nachgegangen werden, ob ein Engagement hinsichtlich interner und externer CSR die Arbeitgeberattraktivität eines Unternehmens in der Textil- und Bekleidungsindustrie im Sinne eines Business Cases erhöhen kann und welche Voraussetzungen hierzu erforderlich sind.**



Weiteres INFOMATERIAL zu den bisherigen Veranstaltungen haben wir für Sie auf [www.csr-textil-bekleidung.de](http://www.csr-textil-bekleidung.de) unter der Rubrik INFOCENTER bereitgestellt.

## Wir diskutieren mögliche Effekte von CSR für Arbeitgeber

- **Arbeitnehmende anziehen und halten:**  
Ein Commitment des Unternehmens zu CSR zieht an und hält v. a. junge Leute und Talente im Unternehmen
- **Motivation und Produktivität erhöhen:**  
CSR-Aktivitäten fördert außergewöhnliche Arbeitsbereitschaft und -einsatz.
- **Reputation erhöhen:**  
Ein positives Unternehmensimage wirkt nicht nur auf (zukünftige) Arbeitnehmende, sondern auch auf Kunden
- **Innovationen zu erhöhen:**  
Neue Produkte und Dienstleistungen können durch die Verbindung mit CSR entstehen.
- **Schädigende Verhaltensweisen verhindern:**  
CSR verändert die Ziele der Beschäftigten und vermindert risikoreiche Strategien, die die Reputation beschädigen können.



28.06.2018  
16.00-20.00 Uhr

Steigt die Arbeitgeberattraktivität durch CSR?

Workshop im NEW-Blauhaus,  
Mönchengladbach

# Wir laden Sie ein zum Workshop!

„Arbeitgeber-  
attraktivität durch  
CSR erhöhen“

**Wann:** 28.06.2018, 16.00-20.00 Uhr

**Wo:** NEW-Blauhaus  
Richard-Wagner-Straße 140  
41065 Mönchengladbach

**Was:** Workshop (kostenfrei)



## Programm

o 15.30 Uhr Welcome Coffee u. Registrierung

o 16.00 Uhr **Beginn / Begrüßung**

PROF. DR. RUDOLF VOLLER, *Fachbereich 07 (HSNR),  
EthNa Kompetenzzentrum CSR*

o 16.15 Uhr **Einführung: Business Case  
Arbeitgeberattraktivität?**

PROF. DR. MONIKA EIGENSTETTER, *Fachbereich 09  
(HSNR), EthNa Kompetenzzentrum CSR*

o 16.25 Uhr **Befunde aus der Befragung  
der Recruiter**

o 16.45 Uhr **Befunde der Absolventen-  
befragung**

o 17:00 Uhr **Pause**

o 17.20 Uhr **Workshop:  
Was bedeutet Arbeitgeberattraktivität für  
die Unternehmen aus Textil und Beklei-  
dung? Wie kann Arbeitgeberattraktivität  
erhöht werden?**

WOLF & OBERKÖTTER, *Personal- und  
Organisationsentwicklung, Moderation*

o 19:30 Uhr **Abschluss: Zusammenfassung der  
wichtigsten Ergebnisse**

PROF. DR. MARTIN WENKE, *Fachbereich 08 (HSNR),  
EthNa Kompetenzzentrum CSR*



Die Abschlussrunde soll Gelegenheit zum Austausch über  
weitere Aktivitäten des CSR-Kompetenzzentrums bieten und  
Anregungen der Unternehmer aufgreifen.



**Ansprechpartner:**

Anette Harings  
harings@wfm.de  
Tel: 02161/8237984

[www.csr-textil-bekleidung.de](http://www.csr-textil-bekleidung.de)

Dieses Projekt wird durch die Europäische Union  
und das Land Nordrhein-Westfalen gefördert.

